

PRÉSENTATION





AU COEUR DES MOMENTS DE VIE

Nous relierons et transmettons depuis 20 ans les émotions, les sentiments et les attentions quotidiennes.

NAISSANCE

GASTRONOMIE

VOYAGES

VACANCES

AMOUR

JARDIN

ANNIVERSAIRE

DIPLÔMES

FÊTE DES MÈRES

FÊTE DES PÈRES

NOUVEL AN

PERMIS

ST-PATRICK

PRINTEMPS

ÉTÉ

AUTOMNE

HIVER

HALLOWEEN

TRAVAUX

NOËL

PÂQUES

SAINT VALENTIN

JOURNÉE DES ANIMAUX

FÊTE DES GRAND-MÈRES

FÊTE DES GRAND-PÈRES

EMPLOI

RETRAITE

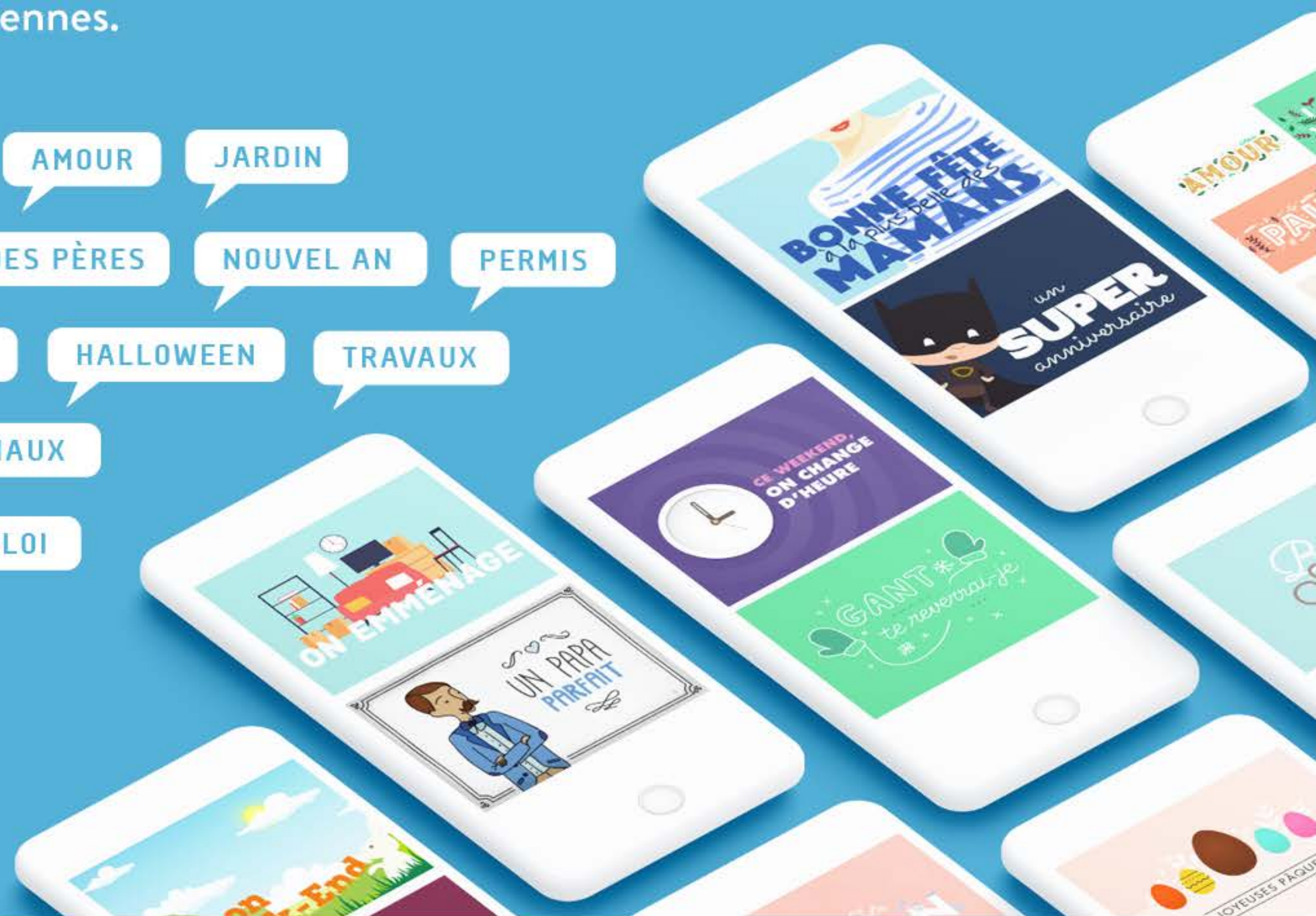
DÉMÉNAGEMENT

MARIAGE

SPORTS

JOURNÉE DE LA GENTILLESSE

...



DROMADAIRE

- Un trafic de qualité et 100% naturel
- 14 millions de visiteurs uniques annuels
- 145 millions de pages vues par an
- Newsletter : 3 millions d'abonnés
- 600 000 fans de la page Facebook



LEMAGFEMMES

- Trafic 100% naturel
- Jusqu'à 1 million de visiteurs uniques par mois
- Cible : femmes actives & mamans
- Ligne éditoriale :
 - Les conseils de la vie pratique
 - Les bons plans
 - Les ventes privées
- Newsletter hebdomadaire : 150 000 abonnés



KISSEO



QUELQUES CHIFFRES

Dromadaire

14 millions

de visiteurs uniques annuels

145 millions

de pages vues par an

68%

de CSP+

600 000

fans sur Facebook

leMagfemmes

8 millions

de visiteurs uniques annuels

12 millions

de pages vues

kisseo

2,6 millions

de visiteurs uniques annuels

26 millions

de pages vues

100 000

cartes envoyées

le jour de Noël et Pâques

NOTRE CIBLE

Dromadaire

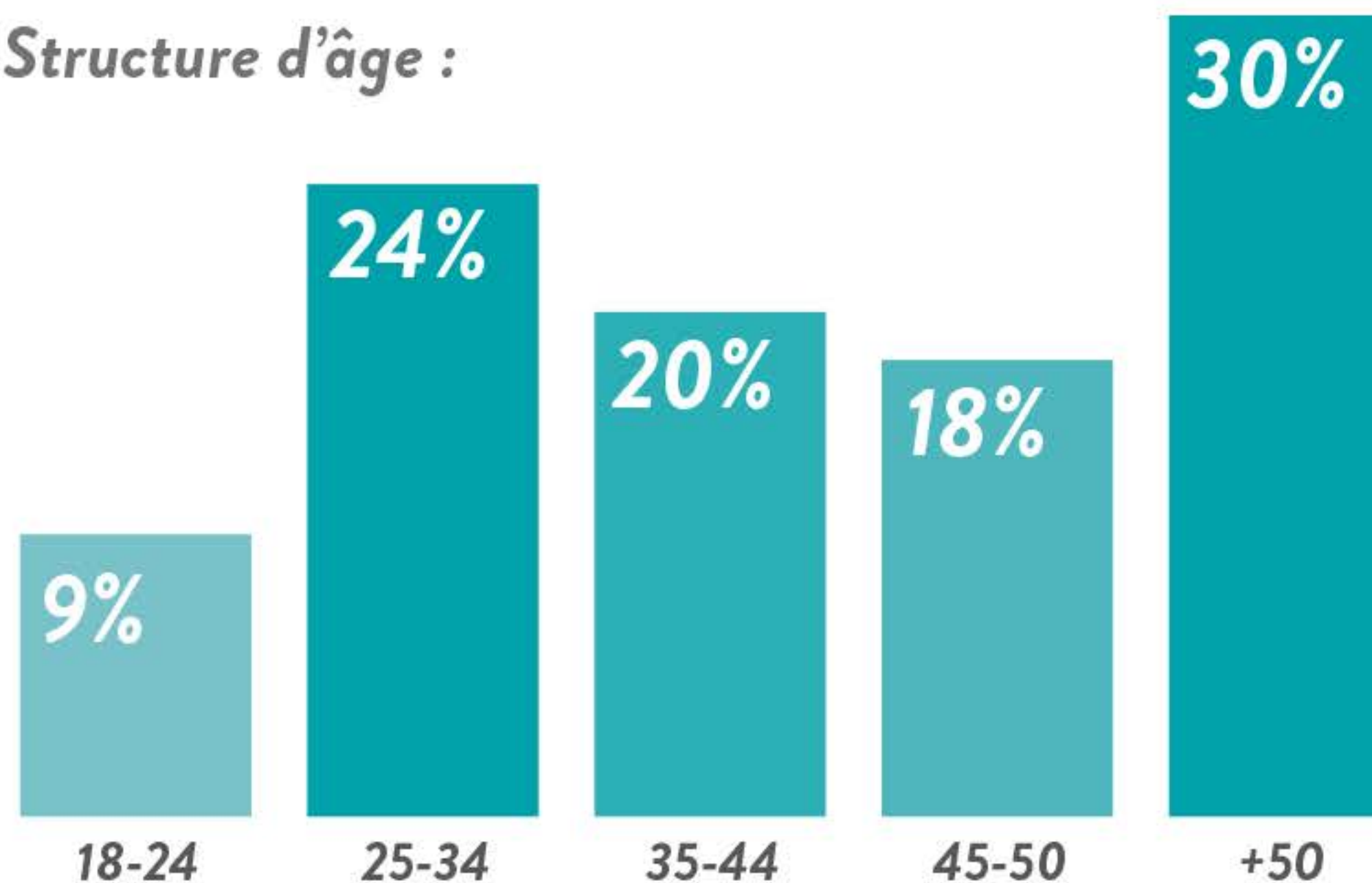


68% Femmes



32% hommes

Structure d'âge :



NOTRE CIBLE

leMagfemmes

70%

de femmes

1 million

de lectrices par mois

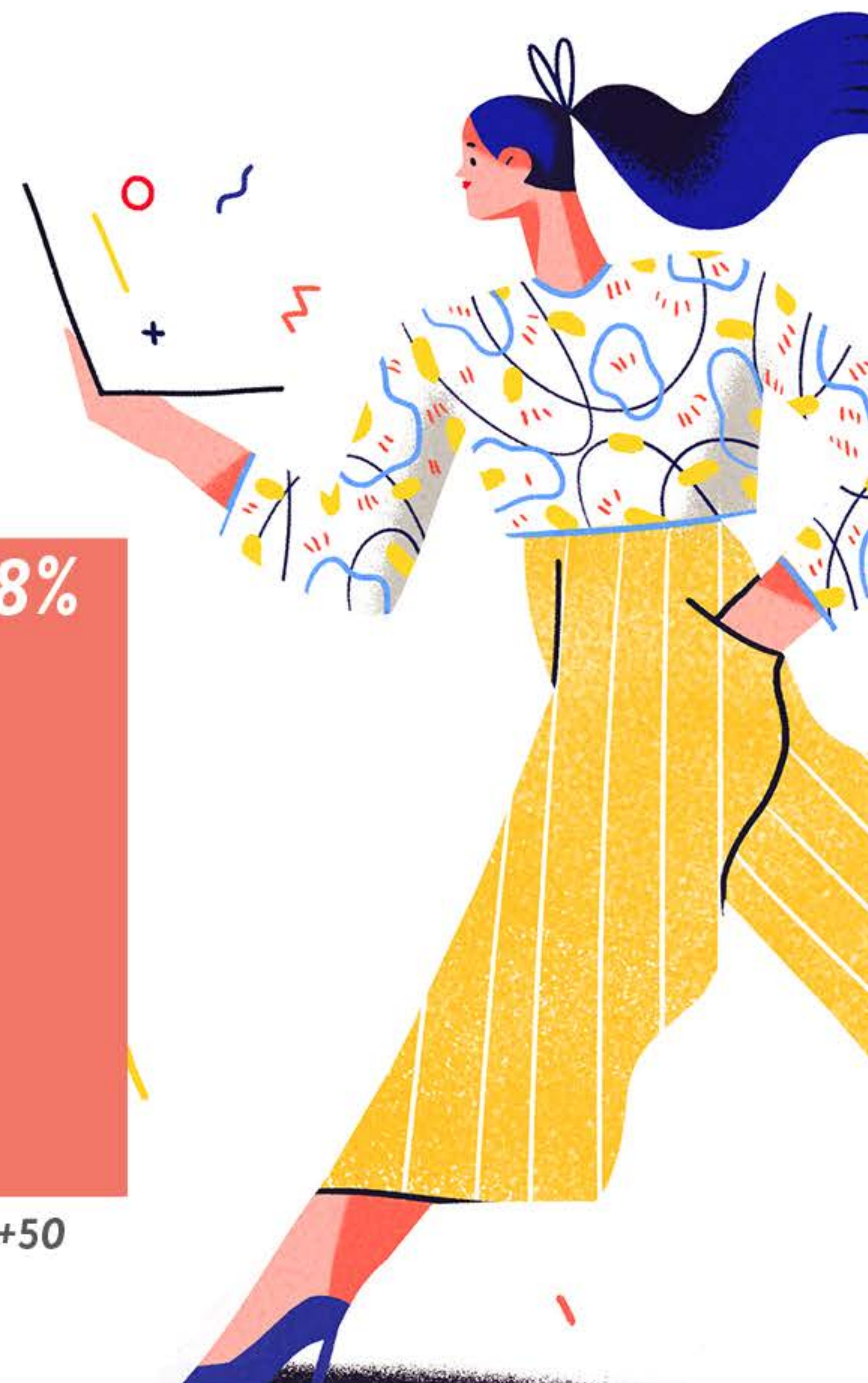
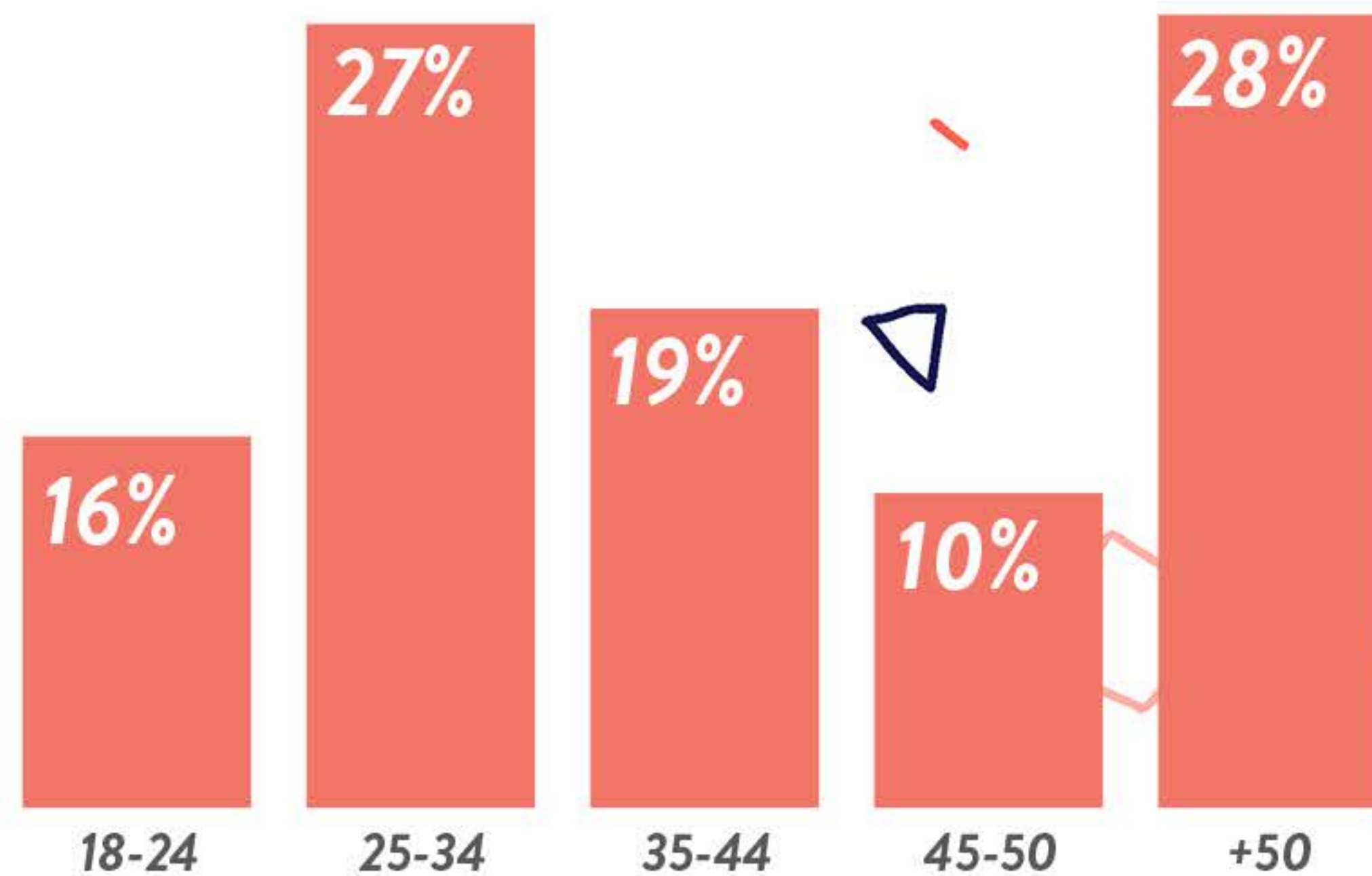
60%

sur mobile

40%

de CSP+

Structure d'âge :



NOS ESPACES PUBLICITAIRES

LifeMoment

lifemoment IMPACT

Dispositif unique en 3 temps.

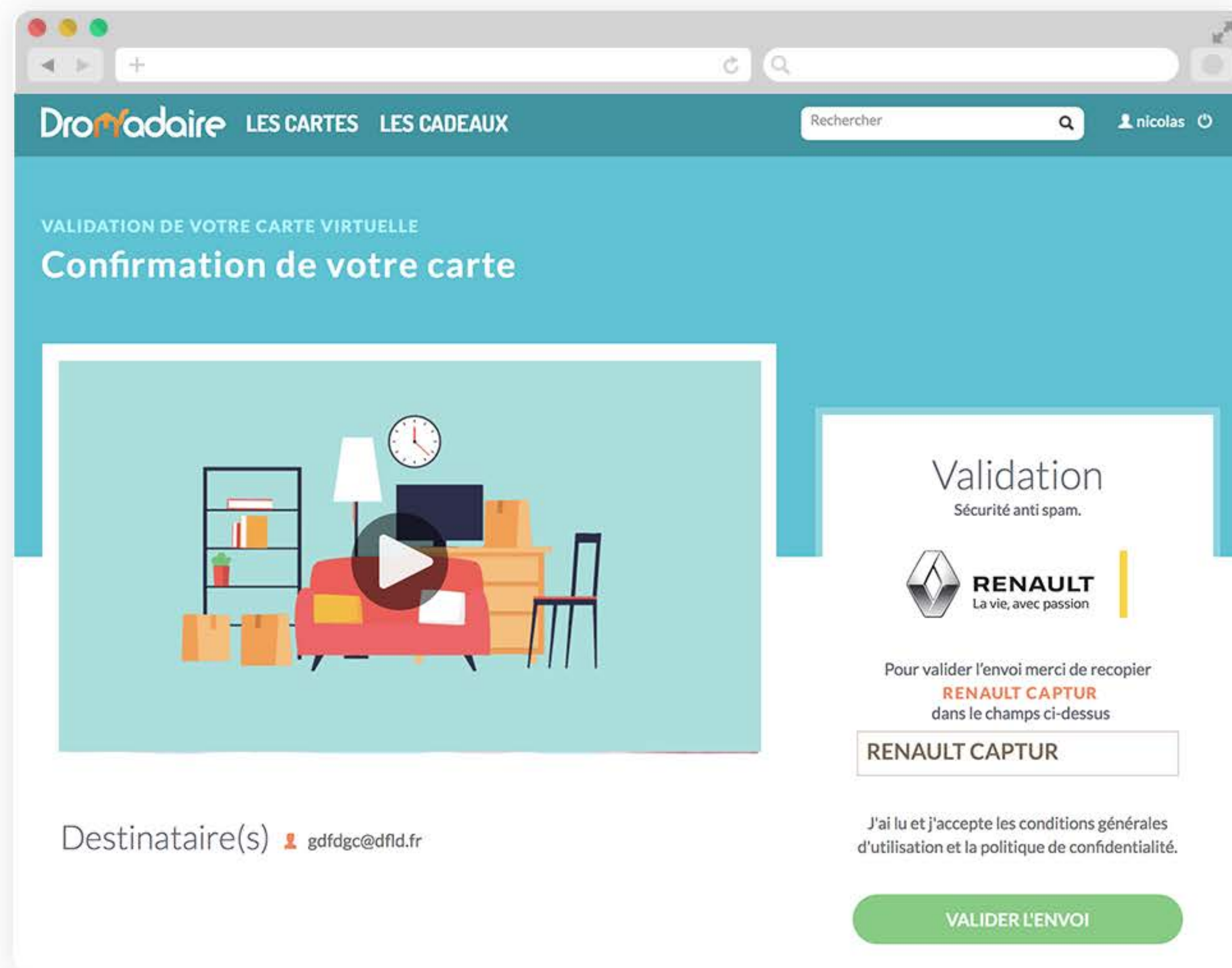
Ciblé et positionné à la fin du processus d'envoi d'une carte.

Une solution offrant 100% de visibilité
sur le site N°1 des moments de vie !



lifemoment IMPACT

ÉTAPE 1 : VALIDATION DE L'ENVOI DE LA CARTE




Dromadaire LES CARTES LES CADEAUX

Rechercher nicolas

VALIDATION DE VOTRE CARTE VIRTUELLE

Confirmation de votre carte

Validation
Sécurité anti spam.


 **RENAULT**
La vie, avec passion

Pour valider l'envoi merci de recopier
RENAULT CAPTUR
dans le champs ci-dessus

RENAULT CAPTUR

J'ai lu et j'accepte les conditions générales
d'utilisation et la politique de confidentialité.

VALIDER L'ENVOI

Destinataire(s)  gdfdgc@dfd.fr

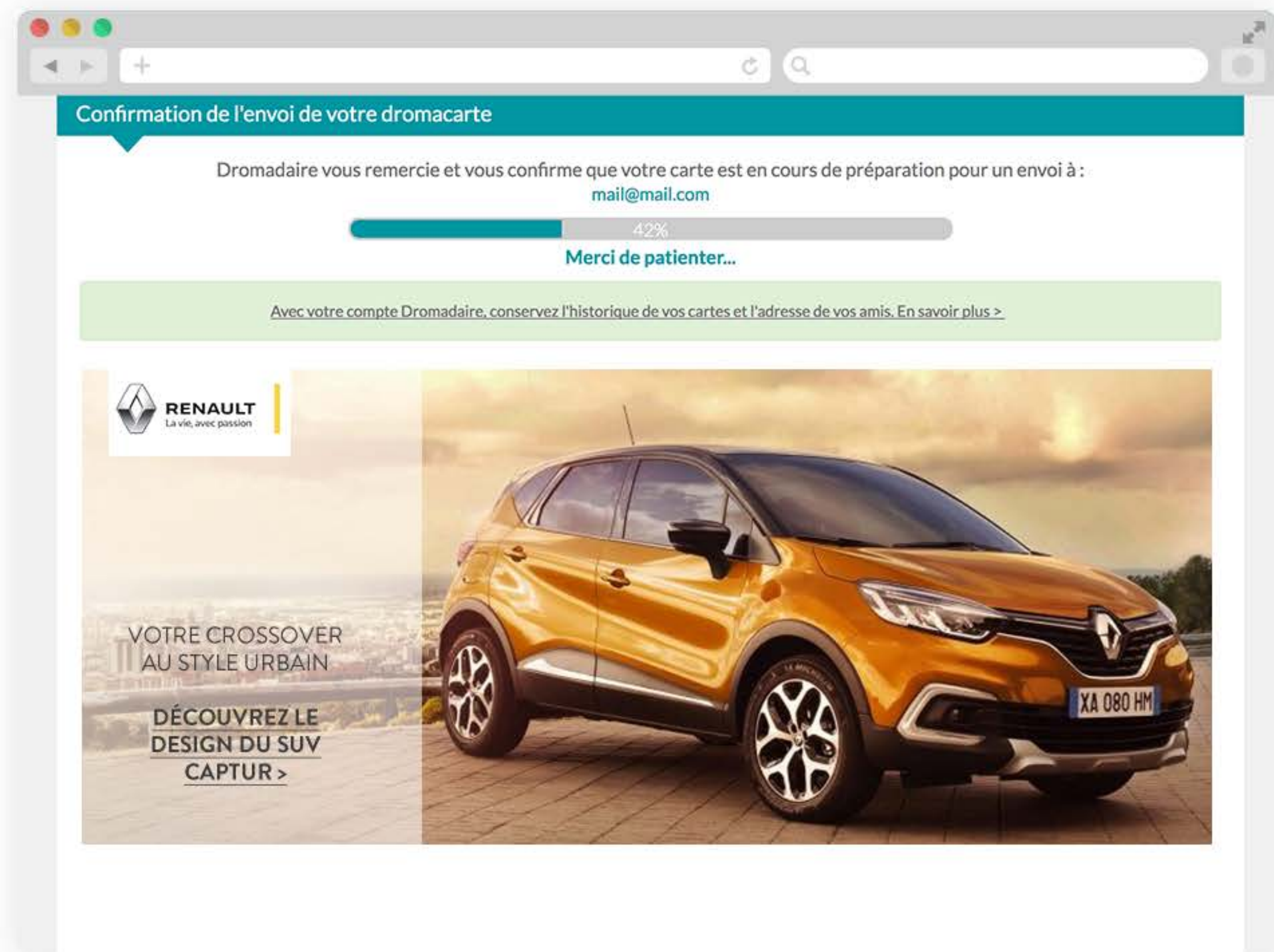
100% DE MÉMORISATION

100% D'IMPACT

*L'internaute doit recopier la marque
du partenaire pour valider son envoi.*

lifemoment IMPACT

ÉTAPE 2 : PAGE DE CONFIRMATION D'ENVOI



PAGE DE SORTIE

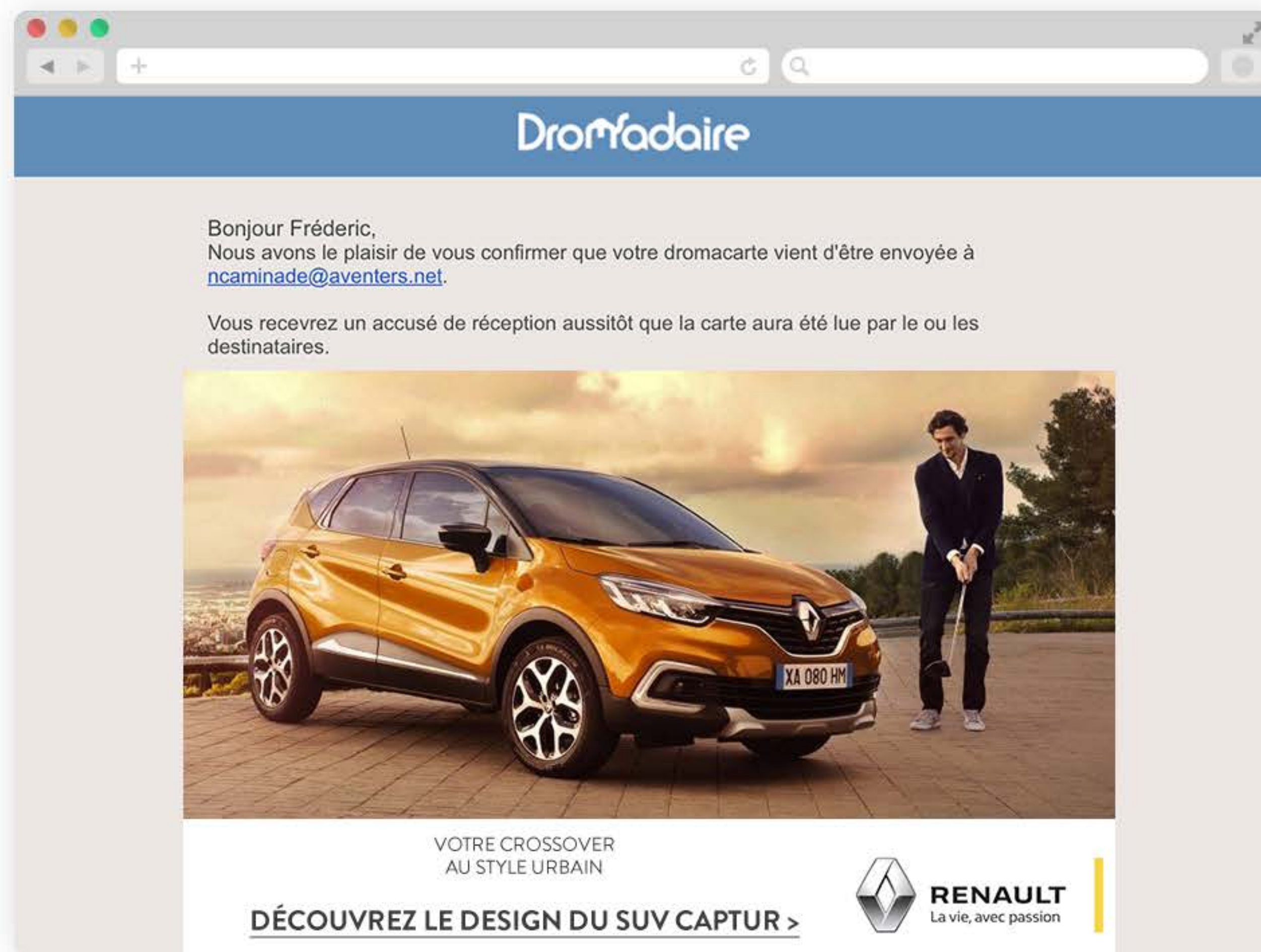
FORMAT : VIDÉO OU IMAGE

TEMPS PASSÉ MOYEN : 1 MIN

Nouvelle présence du partenaire sur la page la plus Premium du parcours de navigation

Lifemoment IMPACT

ÉTAPE 3 : EMAIL DE CONFIRMATION



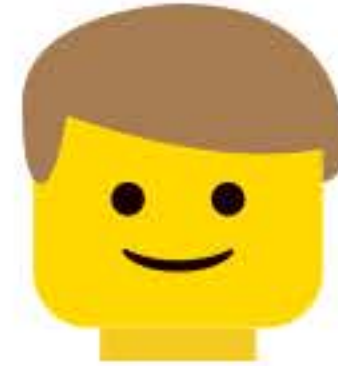
Nouvelle opportunité de visibilité pour le partenaire dans un email transactionnel.

40% DE TAUX D'OUVERTURE

LifeMoment IMPACT



*L'attention
de l'utilisateur
est à son maximum*



*100% de visibilité
pour la marque
et/ou le produit*



*Dispositif
unique et ciblé*

lifemoment COREGISTRATION

Collecte d'emails qualitatifs et ciblés sur les moments de vie

The screenshot shows a web browser window displaying the Dromadaire website. The header includes the Dromadaire logo, navigation links for 'LES CARTES' and 'LES CADEAUX', a search bar with the text 'Rechercher', and a 'Se connecter' link. The main content area features a large illustration of a living room with a red sofa, a lamp, a clock, and a bookshelf. Below the illustration is a text input field with the placeholder 'Composez votre message ici'. To the right of the illustration is a registration form titled 'De la part de :'. It includes a text input field for 'Mon adresse email', an orange button labeled 'AJOUTER DESTINATAIRE', and three checkboxes for newsletter preferences. The first checkbox is for 'Je souhaite recevoir la newsletter Lemagfemmes : chaque semaine une recette gourmande, des idées festives et des infos pratiques.' The second checkbox is for 'Je souhaite recevoir la newsletter avec les offres privilèges !' and is accompanied by the Renault logo and tagline 'La vie, avec passion'. The third checkbox is for 'Inscrivez-vous à la Newsletter Rustica, la référence du jardin depuis 1928, et recevez toutes les infos utiles aux passionné(e)s du jardin ! Chaque semaine : conseils et astuces au jardin ou potager ; actu et bons gestes de saison ; offres du moment.' Below these options is a copyright notice '© CoregFeed' and a statement 'Je souhaite recevoir les offres de la Pie Shoppeuse et Tendances&Vous, les programmes de bons plans de Dromadaire.com, ainsi que de ses partenaires.' At the bottom of the form are radio buttons for 'OUI' and 'NON', and a teal button labeled 'ETAPE SUIVANTE >'.

Je souhaite recevoir la newsletter Renault avec les offres privilèges !



*Possibilité pour l'internaute de s'inscrire à la newsletter du partenaire.
Plus de 400 000 adresses collectées par an*

lifemoment NEWSLETTER

Dromadaire

TOUTES LES CARTES • FÊTE DES MÈRES • WEEK-END

Carte du jour



PARTAGER CETTE CARTE >

Des cartes pour souhaiter une bonne fête
Pour sa toute première fête des grands-pères,
une carte pleine d'émotion...
[voir toutes les cartes](#)

Dromadaire

SUV CAPTUR

VIVEZ L'INSTANT AVEC
VOTRE NOUVEAU CROSSOVER
URBAIN



RENAULT
La vie, avec passion

Sponsoring de newsletters dédiées
aux moments de vie.

3 MILLIONS DE DESTINATAIRES

TAUX D'OUVERTURE GARANTI DE 15%

lifemoment EMAILING

- 4 bases de données

Braderie TENDANCES & VOUS



leMagfemmes

- 3 millions d'adresses emails
- 25 millions d'emails envoyés par mois
- Majorité : Femmes +35 ans

Une segmentation par intérêt :

 **Mode**

 **Beauté**

 **Déco**

 **Voyage**

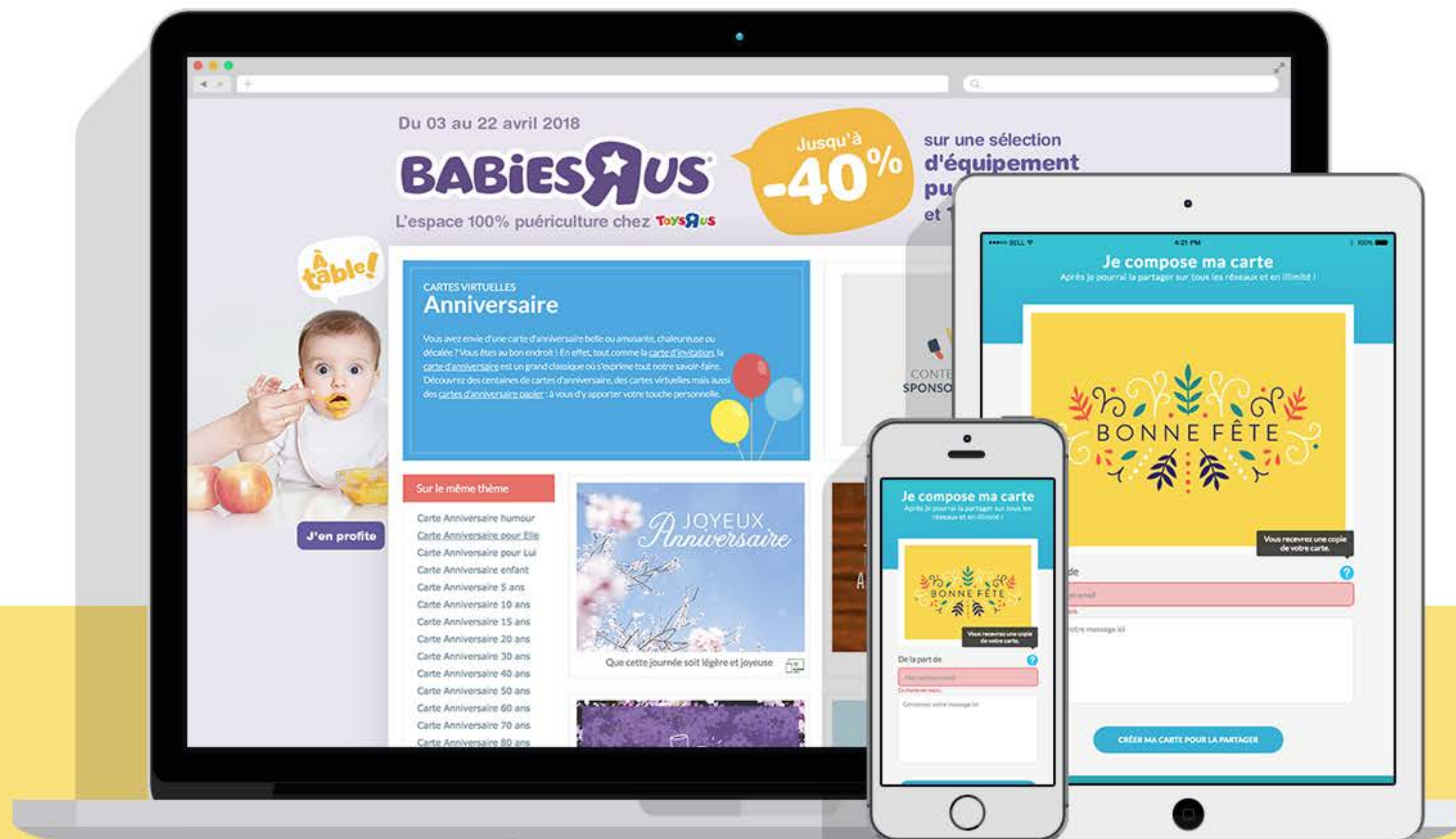
 **Enfant**

 **Auto**

 **Travaux**

 **Senior**

Lifemoment DISPLAY



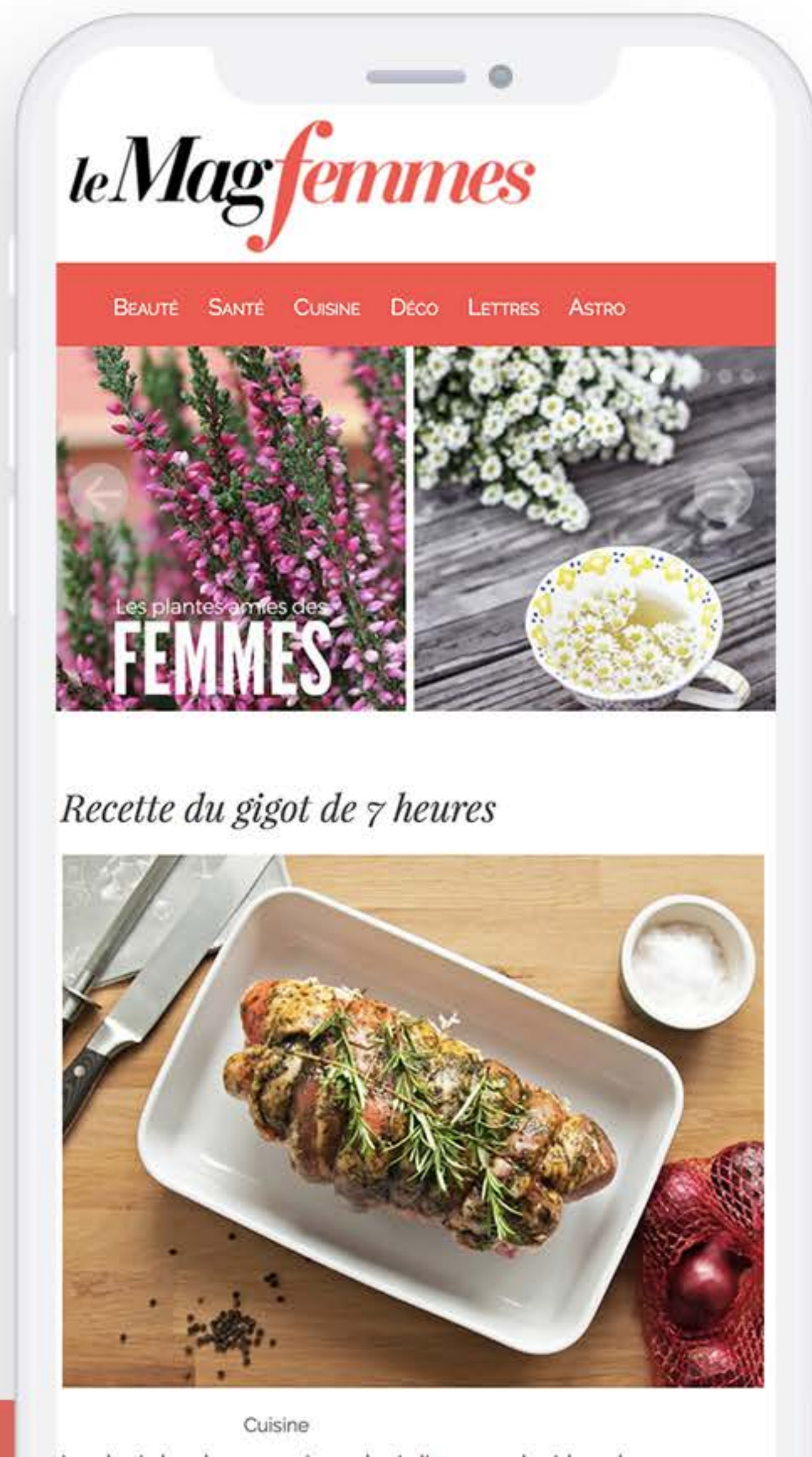
- *Habillages de pages*
- *Bannières (tous formats)*
- *Vidéos*
- *Native ads*

Ciblages contextuels possibles

ARTICLE SPONSORISÉ

LifeMoment

leMagfemmes



- Publication d'un article pour le compte d'un partenaire autour de la thématique des moments de vie
- Mise en avant dans la newsletter

Dromadaire

LE BONHEUR,
ÇA SE PARTAGE !

